

上海创意产业园区旅游开发^{*}

—— 国外创意产业园区开发经验借鉴

樊小兰, 刘 住

(上海师范大学 旅游学院, 上海 200234)

[摘 要] 发展创意产业不但符合上海市“新型产业结构”的总体规划和“科教兴市”的战略, 实现由“中国制造”走向“中国创造”的必经之路, 而且创意产业拥有丰富的都市旅游资源。上海创意产业园区旅游开发正处于初期阶段, 分析其旅游开发现状和存在问题, 借鉴创意产业起步较早国家的成功经验, 为上海创意产业园区旅游开发提供新思路, 从上海市政府、中介机构和创意产业园区管理等视角实现园区的可持续旅游发展, 实现“创意, 让城市更美好”。

[关键词] 上海; 创意产业园区; 旅游开发; 国外经验

[中图分类号] F592.7 [文献标识码] A [文章编号] 1674-3784(2008)02-0218-04

作为中国近代工业的发源地, 上海拥有大量老厂房、老洋房、老仓库等优秀历史建筑, 体现不同时期城市发展的独特风格、艺术特色和科学价值, 为上海创意产业发展提供建筑载体。上海创意产业以创新思想、技巧和先进技术等知识和智力密集型要素为核心, 通过一系列创造活动, 引起生产和消费环节的价值增值, 主要包括文化艺术、建筑设计、研发设计、咨询策划和时尚消费等几大类, 涉及诸多行业^[1]。老厂房注入新的产业元素, 老建筑里集聚新的机制和新的增量, 使老厂房成为创意设计类企业的聚集场所, 成为时尚信息的发布地与创意产品的展示场所, 适宜举办实物展示、文化交流、信息发布等活动。而创意产业园区向社会开放的公共展示交流区域, 为游客和当地居民提供了公共游憩空间。

一、上海创意产业园区旅游开发现状

(一) 现状分析

目前上海市政府已对 4 批共 75 家 (未含未建成的 2 家) 上海创意产业集聚区予以授牌, 建筑面积 225 多万 m^2 , 在数量上上海创意产业园区居全国首位。但就其发展来看, 只有第一批创意产业园区建设已相对成熟; 第二、三批中的大部分尚处于招商阶段; 第四批创意产业园区多处于建设当中^[2]。就其开展旅游活动的条件来看, 虽然园区区位优势, 可进入性较好, 但建设成熟的创意产业园区中, 具备旅游吸引力的十分有

限, 且园区的投资开发方在园区建设初期没有考虑旅游因素, 没意识到园区旅游开发的服务功能和宣传效果, 出现配套设施不完善、缺少文化创意氛围、开放度不够等现象。目前上海具备旅游观赏价值和游览条件的创意产业园区还不足十家。

尽管上海创意产业园区旅游开发条件还不十分成熟, 但其旅游开发价值已受到各方关注, 上海市区政府、中介组织、旅游公司等均采取行动, 推动园区的旅游开发。旅游公司已组织大规模旅游团队, 进行创意产业园区旅游参观活动。如田子坊与上海一些旅游社建立合作, 进行团队旅游的接待工作, 散客参观更是络绎不绝。M50 创意园设置专门的旅游接待部门和人员, 针对不同的参观团体, 设计不同的旅游线路和讲解词, 并开始对团队参观接待工作收取费用。随着参观游客数量增加, 上海创意产业园区的旅游接待工作将逐步走向成熟。随着创意产业的概念迅速推广并不断被人们接受, 别具特色的创意产业园区吸引大量游客前来参观, 园区旅游接待人数仍在逐渐增长。

(二) 亟待解决的问题

为追求数量, 享受政策优惠, 有些创意产业园区盲目上马, 导致建设不完善、缺乏特色、招商困难等问题, 不利园区的长远发展。各区应注意协调发展, 形成自己的特色和定位, 不能只求量不求质, 要培育出品牌园区, 真正吸引旅游者和创意人士的是富有创意氛

* 基金项目 上海旅游资源与文化发展创新基地资助 (CLA601)
[收稿日期] 2008-04-24

作者简介 樊小兰 (1971-), 女, 山东枣庄人, 上海师范大学旅游学院 2006 届硕士研究生, 研究方向: 都市旅游; 刘住 (1944-), 男, 山东荣成人, 上海师范大学旅游学科建设委员会主任, 研究员, 研究方向: 旅游影响、饭店管理

围和文化气息的特色创意产业园区。

创意产业园区是创意人士和企业的集聚地,游客参观园区会造成旅游与办公之间的矛盾。由于好奇心和求知欲驱使旅游者往往想了解更多园区,游览园区的各个部分,但作为创意人士的办公场所,园区需保持相对安静、封闭隔离的办公空间。游客多在节假日和双休日进行参观游览,而这时正是创意人士下班休息、园区关门的时候,很多游客满怀希望到访后只能参观园区的外观建筑,不能深入了解产业状况,不能满足游客要求。

园区由于管理部门和人员构成上的复杂性,目前多采取行政接待或客户接待的方式,设置专门稳定的旅游接待部门的较少,多是根据来访者身份级别临时安排接待人员,在接待高层次的文化旅游者或外宾时会暴露出更多的接待服务问题。虽然多数园区还处于被动接待阶段,但创意产业园区具备旅游功能,其客观上必然吸引游客参观游览。随着团队参观者的增多,成熟的创意产业园区会向主动经营转变。

二、国外创意产业园区旅游开发经验

随着后工业化社会的到来,创意产业的发展成为发达国家促进经济转型的重要战略举措。美国、法国、澳大利亚、韩国、日本、新加坡、英国等创意产业发展较成熟的国家,产业集聚形成富有特色的创意产业园区,吸引大量游客。对其成功经验总结如下。

(一)政府推动与扶持

许多发达国家和地区政府把发展创意产业作为创新产业结构、促进国际综合竞争力提升的主要措施,制定各种相关政策并立法给予保护与扶持,大力促进创意产业发展。如1997年芬兰政府组建“文化产业委员会”,为发展文化产业提供政策支持。1998年,新加坡就将创意产业定为21世纪的战略产业,并出台《创意新加坡》计划;2002年,成立了创意工作小组,专门分析创意产业的现状、确定发展战略和政府的对策^[3]。1997年,英国成立了创意产业特别工作小组。此外,政府和社会各界通过建立各种创意产业或文化产业发展基金来支持创意产业的发展。如1999年,韩国通过《文化产业促进法》,明确“协助文化、娱乐、内容产业”;另成立“文化产业基金”,提供新创文化企业贷款。2001年,“世界设计大会(ICSID)”在韩国举办,韩国政府投资约100亿日元设立“韩国设计中心”。同年,成立文化产业振兴院扶持动画、音乐、卡通。同期,韩国全国经济人联合会也成立“产业设计特别委员会”,以产、官、财的结合方式,支持产业的设计活动。

(二)旧城复兴

发达国家的创意产业大多是发于老城区、老厂

房、老港口等处,如英国的伯明翰、美国纽约的苏荷区、加拿大的温哥华、日本北海道的小樽运河等。他们提倡“旧城复兴”,充分利用现有资源,整合老厂房,将旧城看成是不可复制的价值很高的文化资源。已废置的旧厂房、破仓库、小弄堂经过改造,变成创作室、创意园区后,既保留了具有历史文化价值的建筑,也为城市增添了历史与现代交融、传统与时尚结合的新景观。将创意产业、创意文化与创意人才集聚在一起,不但能产生强大的集聚和辐射效应,也推动了城市的更新发展。与欧洲相比,上海旧厂房的改造利用还停留在一个较低的水平层次上,更多地只是空间的利用,而欧洲很多国家已经能根据经济、文化、环境需要,重新设计出具有艺术性、时尚感、高效节能的新城市主义的风格。

(三)民众创意意识的提升

政府从产业发展角度来推动创意产业的同时,也意识到公民创意生活的重要性,因此采取了一系列的措施,包括:开放更多的博物馆及将所有数据档案数字化等,期望通过教育培训,支持公民的创意发展,提供公民的创意接触的机会,使人们可以享受创意生活,并为产业的发展提供基础。激励社区居民参与创意产业,促进当地居民与游客的互动,提高旅游吸引力,实现创意产业园区旅游开发与保护相结合的可持续发展。如新加坡政府就提出要使用优秀的创意作品,在公众场合和公众假日积极采用艺术和文化作品来装扮和设计;实施“创意社区”计划,将商业、艺术、文化、设计、技术等整合进社区的发展计划,激发居民的创造力和激情,培养公民创意生活与创意环境。

(四)节事活动提升吸引力

创意产业园区内组织策划展演节事活动提升园区活力和吸引力。如以动漫主题为依托的节事旅游在各国的兴起,法国的昂西国际动画电影节、加拿大的渥太华国际动画节等,不但为动漫文化的国际交流提供了平台,而且有力地拉动旅游经济的增长。此外,许多国家在展览表演方面投入大量资金。展演使视觉艺术家从作品参展和销售中获得合理的报酬,更给创意产业园区增加了艺术氛围和视觉效果。如新加坡连续3年共投入50万经费研究国际表演艺术市场(以亚洲为主),让表演艺术团体找到表演的舞台,并将新加坡定位为世界一流的国际展演或表演艺术中心。当然,创意产业园区也是论坛举办地,艺术、文化、科技等思想的火花在创意产业园区内碰撞和提升。如2002年德国左菲埃矿区在欧盟资助下改造成为一个国际性的设计中心。目前设计中心每五年举办一次世界论坛,世界上顶级的设计公司可以展示其设计作品,交流设计经验;中小型设计公司可通过论坛外的各类研

讨会获得技术上的交流。创意产业为它聚集了人气,带来了活力。

(五)非营利组织推动

非营利组织经营管理创意产业园区,既减轻了政府的负担,又延伸政府的职能,并融合多方利益,符合市场化操作。企业是创意产业发展的主体,大型文化活动要靠企业的参与和赞助,但在国外很多行业协会、工会、民间组织等也发挥着重要作用。美国的许多贸易协会、日本很多文化行业协会、韩国游戏产业开发院等服务范围非常广泛,不仅为创意商业和企业提供服务,而且进行产业宣传和交流活动。如日本国际观光振兴机构向中国旅游业界推广其“动漫之旅”,使中国游客深刻感受日本动漫文化带给人们的影响与快乐^[4]。

三、对上海创意产业园区旅游开发的启示

通过对发达国家创意产业旅游开发成功经验的总结,为上海今后深度开发创意产业园区提供了新的思路和举措。

(一)政府支持

发展创意产业是上海“科教兴市”主战略的重要内容,它的发展和成熟需要得到政府的大力引导和扶持。政府应加强宏观调控,制订长远发展战略和政策导向,建立和完善相关的法律法规政策,对上海创意产业园区旅游开发进行宏观引导和规范,将园区作为一种都市旅游资源,探索开发其旅游产品,使上海都市旅游内涵丰富、外延拓展,为创意产业提供良好的社会环境。各区政府根据现有旅游资源丰度和创意产业园区建设成熟度,对各区园区做出旅游发展规划,进行园区功能差异定位,打造区域特色鲜明的创意产业园区。选择开发条件成熟的园区,资源条件好、旅游开发潜力大的特色园区重点培养。促进国内外交流,提升园区国际化水平,打造国际旅游精品,提高上海旅游业的国际竞争力。政府相关部门应逐步完善创意产业园区旅游发展的各项制度规范和行业标准,加强对园区旅游开发的管理和研究。

(二)创意城市

“发展,不是靠制造多少园区,我们需要全民办文化。”创意产业需要创意文化全民化,全社会大力提倡全民创新精神,文化多样化和宽容精神,尊重知识、尊重人才,提高全民对创意产业的认知和鉴赏水平,形成有利于创意产业发展的社会环境^[5]。旅游的发展依托于城市,整个城市的创意环境将会吸引创意人士及对创意产业感兴趣的游客。上海市在引导建设创意产业园区的同时,要培养市民的创新意识和对来访者的友善好客态度,通过在大学中设置创意产业相关专

业、公共场所放置多元性和包容性的街头文化设施、举办公众参与的创意活动等,培育一批本地创意阶层,并提供各类宽松发展环境吸引创意人士来沪。营造与上海城市个性相吻合的创意文化氛围,在人力资源、产业规模、科技研发、社会环境、文化环境等方面进行提升,以增强园区的旅游吸引力,为园区旅游开发创造良好的外部环境。

(三)非营利组织积极参与

虽然上海建立了文化产业基金,还应加大资金、税收和投融资政策支持力度,动员更多的社会资金,支持创意产业的发展。与创意产业相关的非政府专业组织机构,上海创意产业协会、上海创意产业中心、上海社科院创意产业中心、上海工业旅游促进中心等要配合政府、行业协会及企业做好创意产业园区旅游发展的各项推进工作,整合上海75家创意产业园区、2500多家创意企业,挖掘上海创意产业园区旅游资源,打造上海国际大都市旅游产品^[6]。通过统筹整合各种相关社会资源,与政府机构、行业协会、科研院所、创意产业园区、旅行社等单位及机构进行全方位、多层次的战略合作,为政府政策落实、园区经营管理、公众旅游参观等搭建综合服务平台。

(四)创意节事活动

创意产业园区为艺术活动和商业活动的举办提供了适合的场所,策划艺术展览、论坛峰会、文艺演出、周年庆典、品牌推广、新品发布等活动,使观光游览与展演交流相结合、静态展示与动态活动相结合,为创意产业园区增添活力。展演内容要富有特色,集文化性、观赏性、参与性、娱乐休闲为一体,如2007年上海国际创意产业周的举办。在旅游黄金周、中国传统节日、西方节日等特别节庆日,以主题活动的形式,设计游客参与性和互动性强的新颖旅游项目,充分利用创意产业园区优势,突破常规观光旅游,深度开发和创新融合人文观光、休闲娱乐、商贸洽谈、文化交流的旅游产品,并延伸出内容丰富的自助项目,加强游客对创意产业的深度体验,增加创意产业园区的整体吸引力和游客满意度。

(五)优化园区建设

创意设计独特的园区建筑风格,依托上海老厂房的厚重和庄严,结合现代建筑手法的时尚与新颖,在保持上海传统民族工业厂房特色的基础上,注入“文化、休闲、创意”等新元素,既传承城市文脉,又展现建筑艺术之美。如1933老场坊既给游客30年代的感觉,又与现代工艺完美结合。中心城区的老厂房要优先改建,使创意产业园区融入上海的其他旅游景点。合理安排交通手段运营提高园区可进入,园区内或附近要配有专用停车场,游览路线布局合理、顺畅,适当配备

区内旅游交通工具。园区内配备完善的旅游配套服务设施体系,以满足游客参观游览与休闲游憩的需要。依据园区具体实际,进行旅游功能分区,划分为办公区、公共休憩区、餐饮娱乐区、商业活动区、参观游览区等,既保障园区的正常办公,又满足游客的需求。为租户设计更多的公共空间,搭建和谐的创意气氛,实现租户与游客共享与互动。

(六) 园区管理以游客为本

与传统产业以产品为导向的价值创造机制不同,创意产业以消费者的需求为导向。在发展创意产业的过程中,应采用韩国“一项创意,多重使用”的思想,把创意、技术、产品、市场有机地结合起来,提高创意产业的附加值^[7]。在前期招商过程中园区要考虑到旅游因素,提高入驻企业素质,利于后期旅游活动的开展。游客来访促进了创意作品的商品化,园区应为创意商品的展示和销售创造便利条件,为旅游者提供种类丰富、特色突出的创意商品,满足旅游者求新求异心理和旅游购物需求。合理安排园区内的旅游参观线路,划分旅游参观通道,营造和谐的创意旅游空间。专门为旅游参观者制作内容丰富、样式新颖的导游材料和旅游手册,陈列于园区明显的公共区域,方便游客取阅。发放宣传资料和小纪念品给游客,树立园区个性

参考文献:

- [1] 上海创意产业中心.上海创意产业发展概况 [EB/OL]. <http://www.scie.gov.cn/creative-industry/shgf-04.htm>.
- [2] 鲁育宗.上海创意产业发展报告 [J].上海经济,2005,(3): 1-5.
- [3] Yue, Audrey. Cultural governance and creative industries in Singapore [J]. International Journal of Cultural Policy,2006,(1): 17-33.
- [4] Shahid, Yusuf, Kaoru, Nabeshima. Creative industries in East Asia [J]. Cities, 2005,(2): 109-122.

鲜明的旅游形象。针对不同旅游客源市场设计不同层次和内容的旅游产品,并建立内容丰富、富有创意的创意产业园区门户网站,吸引潜在游客。

(七) 可持续发展旅游

比其他旅游景区相比,创意产业园区对旅游容量和游客层次要求更高,旅游开放和接待工作应有计划、有组织地进行,做到园区旅游开发与保护的双赢,避免超过园区资源和环境的承载能力,影响游览质量和园区正常秩序。可采取预约参观、限时接待等措施,协调参观游览时间与园区工作时间,确定游客接待量,控制游客规模,实现创意产业园区旅游可持续发展。结合园区旅游发展阶段和旅游资源条件,制定具有指导性、前瞻性和可操作性的中长期旅游业发展规划。加强对旅游资源开发和项目的管理权,坚持开发与保护并举,兼顾眼前利益与长远利益,做到生态效益、经济效益、社会效益与环境效益的统一。

总之,上海创意产业园区旅游开发尚处于初期阶段,其旅游开发需要政府、非营利组织、园区等从宏观、中观、微观的层面上共同推进。政府在宏观战略上支持,非营利组织积极参与,园区在管理上给予支撑和保障,以实现上海创意产业园区旅游可持续发展,实现“创意,让城市更美好”。



- [5] 王伟年,张平宇.创意产业与城市再生 [J].城市规划学刊,2006,(2): 22-27.
- [6] 冯学钢,于秋阳.论旅游创意产业的发展前景与对策 [J].旅游学刊,2006,(12): 13-16.
- [7] 厉无畏.上海创意产业发展的思路与对策 [J].上海经济,2005,(S1): 66-71.

Studies on Tourism Development of Shanghai Creative Industry Parks — The Development Experience of Creative Industry Parks abroad

FAN Xiao-lan, LIU Zhu

(Tourism College, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

Abstract The development of creative industries in Shanghai is not only in line with the overall planning of a new industrial structure, and the strategy of revitalizing the city through science and education, but it is the only way to achieve the “Made in China” to “China to Create” as well. What is more important, creative industries are rich in urban tourism resources. At present, the tourism development of Shanghai creative industry parks is in its infancy. This paper analyses the status and problems of tourism development in Shanghai creative industry parks. Although the overall number of Shanghai creative industry parks occupies in absolute superiority in China, their tourism development conditions are not yet very mature. However, thanks to the great tourism value of creative industry parks, their tourism development potentials are enormous. With developed countries' successful experience of creative industries tourism development, new ideas for tourism development are provided to Shanghai creative industry parks. In conclusion, the following will promote the sustainable tourism development of Shanghai creative industry parks, such as the government's macroeconomic strategy and funding support, non-profit organizations active participation, optimization of the management of creative industry parks, and enhancing the awareness of citizens' creativity and so on.

Key words Shanghai; creative industry parks; tourism development; foreign experience

[责任编辑:连云凯]