

上海创意产业园区标志设计解析

Analysis of the Logo Design of the Creative Industry Area in Shanghai

戴承良 Dai Chengliang

| 内容摘要 | 以工业遗产、历史文脉、意义构筑的视界，解析上海创意产业园区标志设计实例，期望为标志设计园地多一个种类，也为创意产业研究多一个视角。

[关键词] 创意产业园区/标志


本世纪以来，随着创意产业的发展，我国各地创意产业园区相继出现，仅上海从2005年以后政府有关部门就分四批授牌了76个创意产业园区（创意产业集聚区）。创意产业园区作为我国新时期一道亮丽的人文经济风景线，它的标志设计具有一定的特性，反映了创意产业的风貌。本文通过解析七个上海创意产业园区的标志设计实例，以工业遗产、历史文脉、空间意义的视界，期望梳理出创意产业园区标志设计的一些脉络，为标志设计园地增添一个种类，也为创意产业研究增加一个视角。

一、工业遗产的视点 III


2003年第12届国际工业遗产保护委员会(TICCIH)大会上通过的《工业遗产之下塔吉尔宪章》中强调，工业遗产具有历史价值、社会价值、科技价值和审美价值。^[1]我国一大批创意产业园区是在工业遗产老厂房老仓库的保护性再利用的基础上发展起来的，此类创意产业园区标志设计可以以与之相关的工业遗产某些视觉特征为形象元素。创意产业园区标志设计工业遗产的视点是聚焦于老建筑的重生，昔日辉煌的老厂房老仓库因社会经济的转型而衰败，但它植入新的功能，如成为创意产业园区就意味着孕育出了新的生命，它的母体视觉元素因承载着人们的记忆而分外亲切。

上海M50标志的演变便说明了创意产业园区标志设计视角对工业遗产视点的寻求。

M50作为上海首批命名的创意产业园区位于苏州河南岸半岛地带的莫干山路50号，占

地面  45亩，拥有自上世纪30年代以来各个历史时期的工业建筑41000平方米，已引进包括英国、法国、意大利、瑞士、以色列、加拿大、挪威、中国香港在内的17个国家和地区以及国内十多个省市的百余位艺术家工作室和画廊、设计事务所等。

M50老版标志呈矩形造型，方正平稳，橙色带状曲线勾勒出“M”的造型，形状恰似“山脉”，照应了M50所在“莫干山路50号”路名中的“山”，蜿蜒曲折的白色带状曲线描绘出苏州河的形态，形状好似水流，呼应了M50依临苏州河的水。M50老版标志含义主要体现了其所在创意产业园区的地段位置。

M50新版标志由厂房、油漆字、工业零件等视觉元素提炼出不同形态的“M”、“5”、“0”三个字符，组合成字体标志。标志下方的suzhou creek/soho/loft既诠释了M50紧靠苏州河的区位，又体现了其创意产业园区是上海的“苏荷”和老厂房老仓库loft的建筑空间。M50标志从老版到新版的演变凸现了M50创意  园区对其基地工业遗产视觉元素的重视。

创意产业园区标志设计工业遗产视点是“以小观大，以偏概全”，这就需要设计者撷取具有象征性和内涵丰富的工业遗产某些视觉特征为形象元素，作为浓缩情感、发散思维的焦点，这样才能从有限窥无限，引发受众无限的遐想。如很多老厂房老仓库墙面是红砖砌成，它是工业遗产的忠实记录，朴拙、厚重、又不失整洁，毫无轻浮之气，在红色的肌理缝隙中

- 1→M50老版及新版标志
- 2→红坊标志
- 3→同乐坊标志
- 4→1933老场坊标志
- 5→2577创意大院标志
- 6→8号桥标志
- 7→上海标志

是时光重叠，印刻着昔日的梦想和激情。作为红砖视觉元素标志设计的一个实例，红坊创意产业园区标志设计的理念包括园区的名称可以理解为来源于园区原上海第十钢铁厂红砖厂房墙面，标志的主体是红色矩形中“红坊”字体构成的山墙，红砖墙在标志设计中被重新定位并呈现出新的视觉意义。

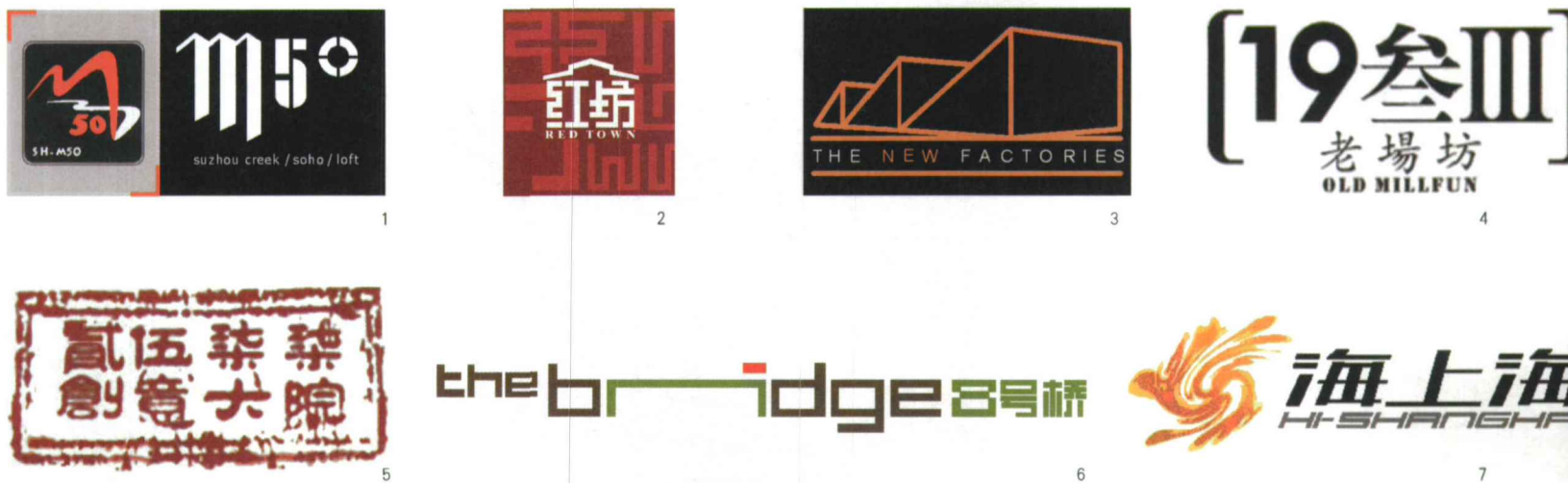
老厂房老仓库的屋顶也是颇有特色的，人字型、众字型、锯齿型的屋顶，形成建筑物与天空形成的轮廓线即天际线，成为一种城市的记忆；而这些老厂房老仓库屋顶下是大体量的空间，垂直方向层高较高，水平方向跨度较大，成为创意产业园区loft空间，其中或是设计工作室，或是画廊会所，或是餐厅酒吧……这里可以构建起自由的创意空间，展示和表达更时尚、更解放、更自我的工作和休闲生活方式。作为“老厂房老仓库屋顶”视觉元素标志设计的一个实例，同乐坊创意产业园区的标志便是包豪斯风格锯齿型屋顶的线条构图。

二、历史文脉的视线 III

创意产业园区标志设计的视界可以从点到线，从工业遗产的视点延续为历史文脉的视线。

文脉(context)一词最早来源于语言学，有人将它译为“上下文”。在语言学中，该词被称为“语境”，就是使用语言的此情此景与前言后语。创意产业园区标志设计历史文脉的视线是注重标志所代表事物在时间或空间上与其他事物的关系，更多地应理解为文化的脉络，历史的传承关系。

创意产业园区标志设计历史文脉的视线是超越某种图形表现，以历史感悟为基本特征，形成受众独特的心理时空和情感逻辑，让观者自己去思考，去揣摩，去联系，来追忆、引发、



整合生活场景,形成独特的意象。它根植于深厚的城市史,根植于城市绵延不绝的幻化,根植于城市人心灵史,根植于城市人梦魂牵绕的情结,在历史文脉中建构未来。以下分析两个实例。

1933老场坊创意产业园区标志以阿拉伯数字“19”、汉字“叁”和罗马体“Ⅲ”组成,以体现创意产业园区久远的历史和多元文化的传承。1933老场坊基地是一座始建于1933年具有古罗马帝国时期巴西利卡式风格的建筑,当年它是远东地区最大的现代化屠宰场——上海工部局宰牲场。1933老场坊在保留历史建筑特点的前提下,延续城市近百年文脉,融入现代气息,经营时尚发布、创意办公、休闲体验、娱乐总汇、餐饮酒吧五大行业。

2577创意大院标志是其创意产业园区的一个辅助性标志,这个标志将传统的印章艺术和创意产业园区基地的历史沧桑结合起来,历经岁月的斑斑印迹;1870年李鸿章在这块土地上建造江南枪炮局,1927年这里成了淞沪警备司令部,建国以后一直是军工企业基地的历史。现在坐落在上海龙华2577号的2577创意大院已成为花园景观式商务办公区,实现了历史、人文、创意、时尚的融合。

三、意义构筑的视野Ⅲ

如果说创意产业园区是为创意工作者如画家、设计师提供创作的空间,那么,创意产业园区标志设计则是为园区构筑一个意义的空间。

创意产业和意义是紧密联系的。创意基本涵义可理解为“创造意义”,英文Create在“指有目的地把原材料制成新产品”或指“创造出原来不存在或与众不同的事物”时翻译为“创造”,当它指“创造出某种意义”(create new meanings)时则翻译为“创意”。

创意产业园区标志设计构筑意义可理解为在二维的平面内营造一个多维的空间,体现创意产业园区特定的意义,或者说是“以造型为媒介,进而超越形体进入人的精神领域,以容纳更多的设计思想、寓意和观念,力求使受众产生一种有效和良好的记忆、辨识,甚至是一种信仰般的精神力量。这就要求标志要具备视觉的、心理的、使用的多维空间意义”。^[2]

以下两例创意产业园区标志设计在一定程度上呈现了创意产业标志设计的意义空间。

位于上海建国中路8-10号的8号桥标志设计直接运用中文名称及英文“The bridge”。而标志中的每一笔划都好比原来老厂房中那些纵横的管道,显得刚劲有力。特别是标志中“r”和“i”两个英文字母的处理,设计者把“r”和“i”进行了连笔,就像一座桥梁,连接着左右两边其他的字母,形成了8号桥“桥”的意义空间,形有限而意无穷,它有三重含义:一是改建后的厂房结构主体以桥连贯;二是“8号桥”所涉及的创意产业多种业态如同桥梁一样相互融会贯通;三是“8号桥”有众多的国外创意产业机构入驻,成为中外创意产业沟通的桥梁。

海上海作为上海第二批授牌的创意产业园

区是一个包括创意LOFU、创意商业街新建开发项目。其标志设计起点是一个水滴,通过艺术化的抽象处理使这滴水不断地产生镜像变化。水的旋转,产生一个汇聚的空间,不仅象征海上海为创意产业提供一个汇聚的场所,而且汇聚了创意种种的意义:创意是精神生命的舞蹈,创意是物我的激情交流,创意是心灵自由的超越……

上海创意产业园区名称大都很有意义,除了本文说到的七个园区名称外,还有田子坊、东纺谷、尚街、西岸、E仓、湖丝栈、JD制造……创意产业园区名称洋洋大观,其历史积淀之浓厚,意念含义之丰富,表现形式之多样,为创意产业园区标志设计构筑意义提供了文字载体。

上述创意产业园区标志设计的视界只是管中窥豹,期待创意产业园区标志设计的视点更新颖,视线更精彩,视野更广阔,可以预言随着我国创意产业进一步发展,创意产业园区标志设计将成为标志百花园中一朵美丽的花,它也是创意产业的一朵创意之花。

注释

[1]“工业遗产之下塔吉尔宪章”.《建筑创作》,2006.8,第22页。[2]赵红绘.“重新认识标志设计蕴藏的空间意义”.《美与时代》,2005.7,第51页。

戴承良 上海工程技术大学艺术设计学院